

IT & MARKETING EXPO 2021 春

出展企業 PICKUP 【デジタルマーケティング支援編】

GeeeN

NRIdigital



GeoLogic

SOMEWRITE

GROOVY mobile

Freeasy



The logo for Geeen, featuring the word "Geeen" in a sans-serif font. The "G" is blue, "ee" is orange, "en" is green, and "N" is black.

[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

株式会社Geeen

入力フォームでの離脱軽減！コンバージョン最大化！「EFO CUBE」

私たちは「エントリーフォーム」とはユーザーと企業の最初のコミュニケーションの場であり、信頼関係をスタートするためのページだと考えています。EFO CUBEはその対話が円滑に進み、信頼度が上がることで、購入率・売上のアップにもつながるなどの効果を提供するサービスです。

The logo for NRI digital, featuring the text "NRI" in a bold, black, sans-serif font, followed by "digital" in a lighter, blue, lowercase sans-serif font.

[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

NRIデジタル株式会社

D2C OnBoard：D2Cビジネスのオンボーディングプログラム

「D2C OnBoard（ディーツーシー・オンボード）」は、企業のD2Cサービスの立上げのワンストップ支援プログラムです。グローバルで実績がある6つのSaaS/PaaS製品（Shopify、KARTE、Google Cloud、Hubspot、New Relic、trocco®）を組み合わせ、ウェブサイトとして一体に提供するものです。



GeoLogic

[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

株式会社ジオロジック

LINEを使った予約システム
「@予約」

LINEを使ってアッという間に来店予約できるシステムが月額5,000円から！話題のミニアプリだから、ダウンロードも面倒な会員登録も不要！



[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

サムライト株式会社

SNS/YouTube/インフルエンサー/メディア支援

「適切な目標設定がわからない」
「運用リソースやノウハウが足りない」
「効果測定が難しい」といった課題をお持ちの企業様、ぜひお気軽にご相談くださいませ！

GROOVY mobile

[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

グルービーモバイル株式会社

テトリ | 手軽にはじめる
ウェブ接客ツール

訪問客の属性に適した案内を表示して、コンバージョンを最大化。資料請求や申込みなどのコンバージョンアップ、見込み客の離脱防止など利用方法はさまざまです。

Freeasy

[公式サイト](#)

※クリックでWebページに飛べます

アイブリッジ株式会社

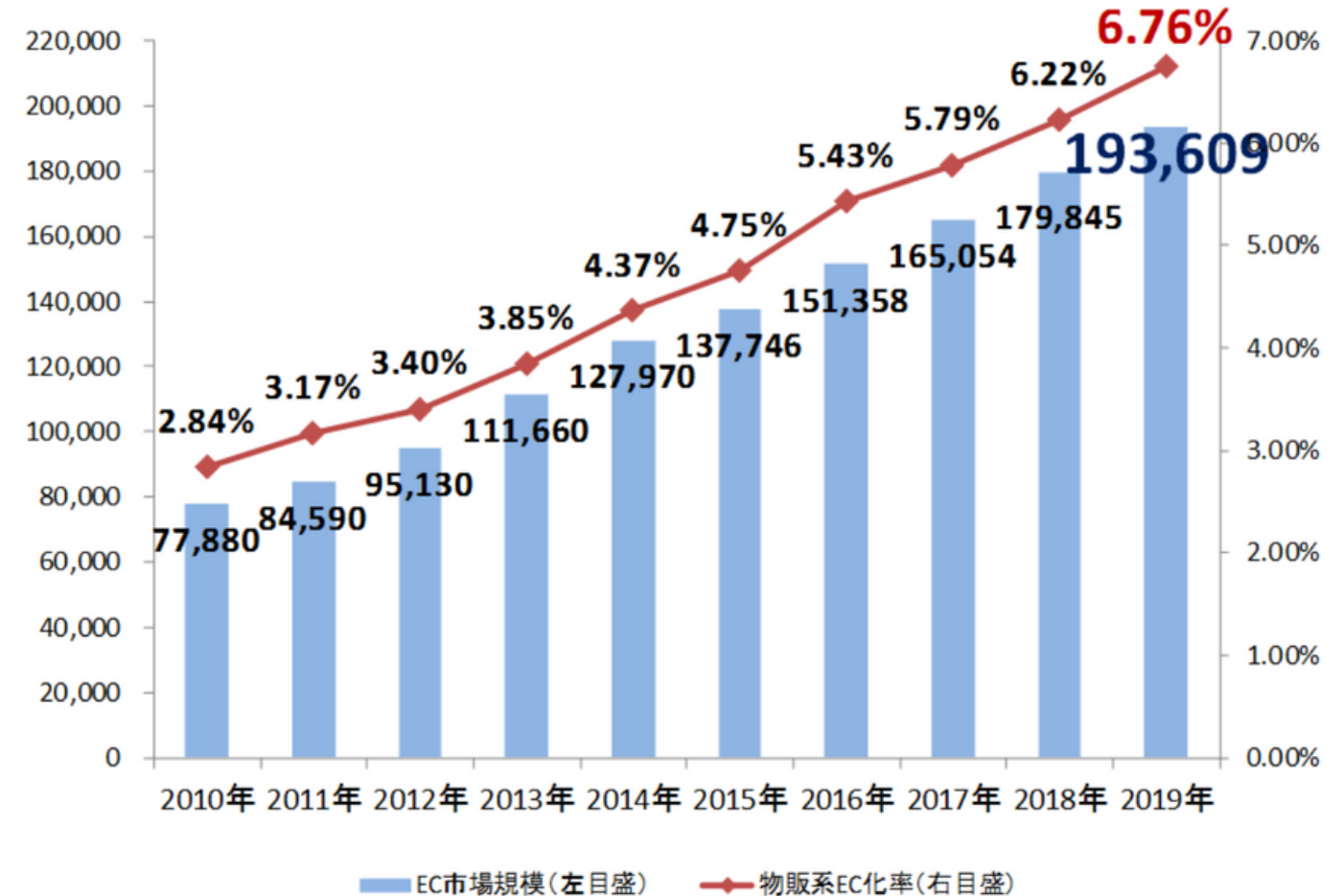
500円から使えるセルフ型
アンケートツール

Freeasy (フリージー) は、24時間365日いつでも450万人の調査モニターに対しネットリサーチが実施できるセルフ型アンケートツールです。

・ 伸びるEC市場 コロナでさらに加速も

経済産業省が2020年7月に発表した「電子商取引に関する市場調査」によると、2019年、国内のB to CのEC市場規模は前年比7.65%増の19.4兆円。物販系のEC化率は6.76%となっています。

2020年は新型コロナウイルスによる緊急事態宣言などもあり、さらに大きな増加が見込まれています。



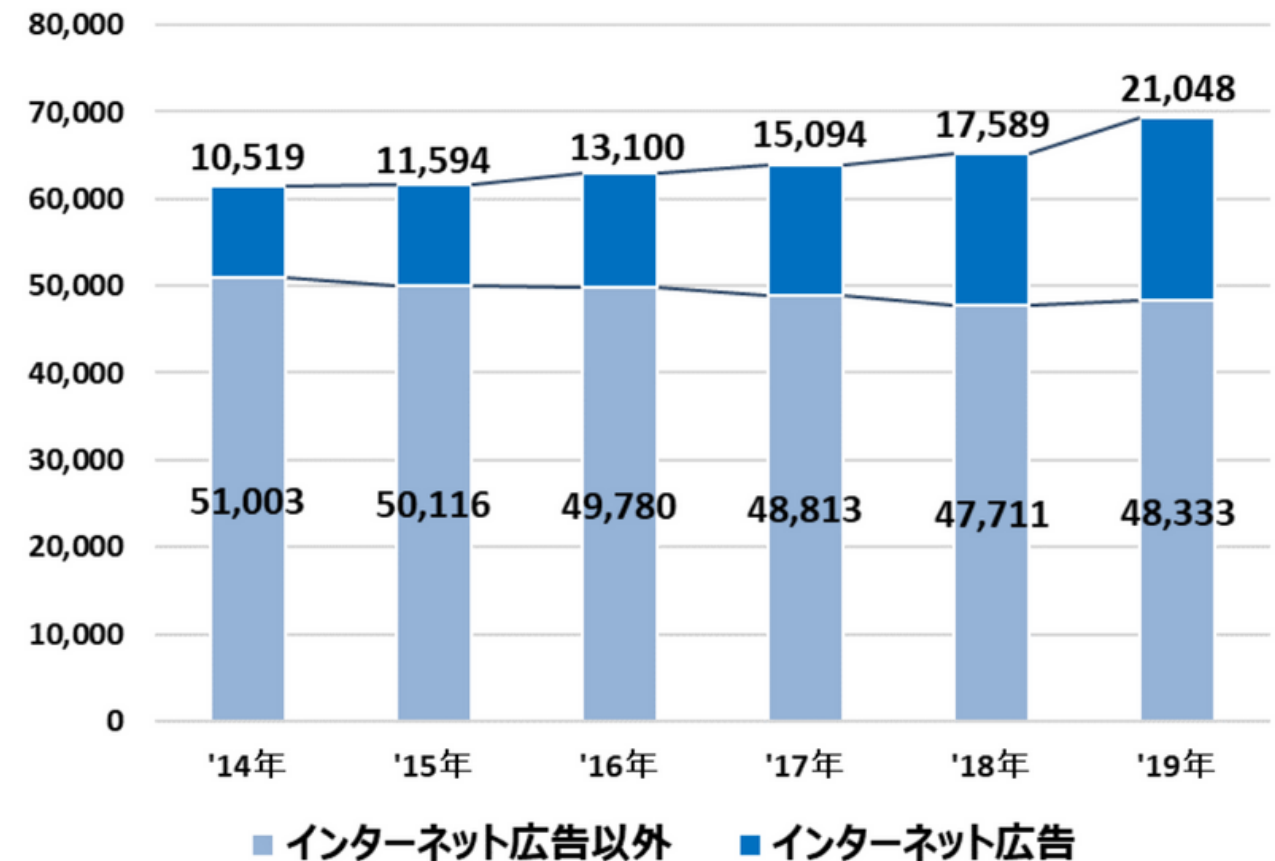
・インターネット広告の割合が増加。テレビをはじめて上回る

2019年のインターネット広告費は2兆円を突破。テレビ広告の1兆8612億円を上回り、広告費全体の30.3%を占めました。

一方、アメリカのインターネット広告の割合は全体の54.7%にも及んでおり、今後さらに伸びていくと予想されています。

※出典：
日本の広告費（電通）
電子商取引に関する市場調査（経済産業省）

図表 3-7：広告費全体に占めるインターネット広告費の比率（単位：億円）



・ 課金・決済代行・サイト運営業務が年末にかけて急伸

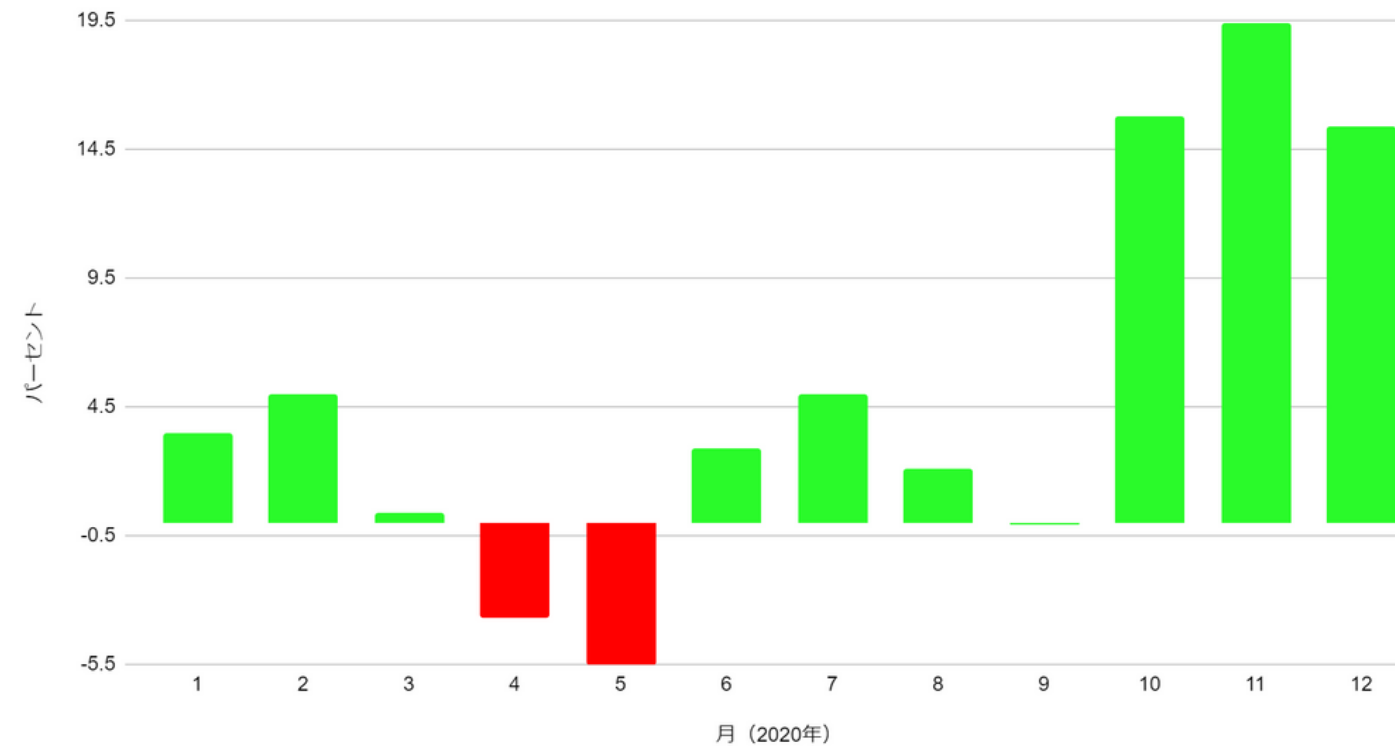
2020年10月～12月にかけて、「課金・決済代行・サイト運営業務」の売上高が、各月とも昨年同月比115%以上の伸びを見せています。

その他、セキュリティサービス業務の領域も伸びており、ECをはじめとする自社サービスのデジタル化需要が本格的に高まっていると推定されます。

※出典

特定サービス産業動態統計調査（経済産業省）

「課金・決済代行・サイト運営業務」売上高の昨年同月比
特定サービス産業動態統計調査（経済産業省）の数値を元に算出



IT & MARKETING EXPO 2021

出展企業 PICKUP

【デジタルマーケティング支援編】

【提供】

株式会社ストラーツ

住所：107-0062 東京都港区南青山3-8-40青山センタービル2F

mail info@cloud-webexpo.com

web <https://strarts.co.jp/>

